

Relazione Società Benefit 2025

Zoppis Srl Società Benefit

Essere Società Benefit significa per Zoppis assumere ogni giorno una responsabilità concreta: creare valore per le persone, le organizzazioni, il territorio e l'ambiente.

Significa ascoltare i bisogni, riconoscere le opportunità e mettere a disposizione competenze, risorse ed energie per trasformare le idee in progetti in grado di generare un impatto positivo. Lo facciamo attraverso le relazioni con clienti, fornitori, collaboratori, famiglie, partner e comunità, perché è anche da queste relazioni che l'impresa trae la propria capacità di crescere.

Il nostro lavoro è caratterizzato dalla continua ricerca di nuovi progetti, dalla cura delle persone e dalla capacità di intercettare e interpretare i cambiamenti. Non ci limitiamo a osservare ciò che accade intorno a noi: scegliamo di partecipare attivamente al processo di miglioramento, mettendo a disposizione ciò che sappiamo fare e cercando, ogni volta, soluzioni concrete.

La nostra è una partecipazione attiva a un processo di miglioramento collettivo, nella consapevolezza che la società, le organizzazioni, il pianeta e il futuro richiedono il contributo responsabile di tutti.

Essere Società Benefit rappresenta l'evoluzione naturale di una visione che appartiene alla storia di Zoppis: una visione fondata sulla convinzione che nessuno vince da solo, ma che al traguardo si arriva tutti insieme.

Vedere in ogni giorno un orizzonte nuovo

Zoppis ricerca e sviluppa progetti capaci di creare valore concreto per le persone, il territorio e la comunità. Alcuni nascono da esperienze che nel tempo si rinnovano, altri dall'ascolto di bisogni nuovi; in entrambi i casi, il punto di partenza è individuare dove possiamo essere utili e trovare il modo migliore per esserlo.

Per noi, essere Società Benefit non significa semplicemente devolvere soldi a favore di realtà meritevoli, ma rappresenta una naturale propensione verso il cambiamento, attraverso azioni che siano migliorative per la collettività e contribuiscano al benessere della nostra comunità.

È importante per la nostra azienda ricercare i progetti che meglio rispecchiano i nostri ideali e i valori che da sempre sosteniamo: l'attenzione alle persone, la diffusione della cultura, il rispetto dell'ambiente, l'importanza delle relazioni interpersonali, la formazione, l'inclusione e il sostegno delle unicità.

Ognuno in azienda può farsi fautore di un progetto, portandolo all'attenzione di tutti e promuovendone il sostegno. Così come ciascun dipendente viene coinvolto nella realizzazione dei progetti e nella ripartizione dei benefici.

I numerosi progetti realizzati in esclusiva per i collaboratori dell'azienda Zoppis sono un esempio di come le persone siano il cuore dell'organizzazione. Aiutare le nostre persone a migliorare le loro

competenze, sia professionali che individuali, è un modo per esprimere quanto crediamo nel valore di ogni nostro collaboratore.

La formazione in Zoppis non è solo aggiornamento e acquisizione di nozioni: è apertura, curiosità e capacità di guardare oltre ciò che già conosciamo e il migliore “investimento” per il futuro.

Lavorare con una prospettiva condivisa

Da sempre Zoppis ricerca strade nuove da percorrere. Per farlo è necessario ampliare continuamente le proprie conoscenze e mantenere viva la curiosità.

Per questo, per noi, aggiornarsi non è sufficiente. Il processo di apprendimento deve spingersi anche verso ciò che non conosciamo ancora, intercettando ambiti inesplorati e potenzialità che possono diventare nuove opportunità di crescita.

Il 2025 è stato infatti un anno dedicato alla formazione, sia delle nostre persone sia delle nuove generazioni e dei professionisti che entreranno nel mondo dell'ospitalità. Abbiamo sviluppato percorsi destinati a rafforzare competenze tecniche e professionali, ma anche a stimolare capacità critica, curiosità e nuovi strumenti per affrontare il cambiamento. Crediamo nella necessità di promuovere una conoscenza ampia e trasversale, indispensabile per affrontare le sfide di domani.

Parallelamente, abbiamo lavorato al fianco di scuole e organizzazioni sociali per costruire percorsi formativi più vicini alle esigenze reali delle persone e del mercato ma anche capaci di introdurre elementi di innovazione.

Crediamo che il futuro non si possa prevedere, ma si debba costruire. E che le soluzioni migliori nascano dall'incontro tra competenze, cultura e capacità di leggere ciò che cambia.

I progetti della Zoppis Società Benefit in numeri e %

Numeri dei Progetti SB realizzati: 17

Persone coinvolte nella realizzazione dei progetti SB: oltre 200

Giorni di progettualità SB in % su 365: circa 60%

Ore dedicate ai progetti SB: > di 10000

Beneficiari dei progetti SB: oltre 1000

Ore di Formazione: > di 400

I progetti della Zoppis

Progetti Speciali

Bar-In

Nato dalla collaborazione con l'associazione BaskIn Ciuff, Bar-In porta il tema dell'inclusione direttamente nel mondo del lavoro, offrendo a ragazzi con disabilità o fragilità la possibilità di vivere un'esperienza professionale reale, qualificante e orientata all'autonomia.

Il progetto ha sede a Briga Novarese, accanto alla palestra dell'associazione BaskIn Ciuff, una delle numerose realtà BaskIn presenti sul territorio italiano. Il BaskIn nasce con l'obiettivo di permettere a persone con disabilità fisiche e psichiche di giocare nella stessa squadra insieme ad atleti normodotati, attraverso un regolamento specificamente pensato per favorire la partecipazione di tutti.

Da questa stessa visione nasce Bar-In che si propone come un ambiente di lavoro equo, in grado di abbattere barriere e pregiudizi e di offrire ai ragazzi la possibilità di acquisire competenze e relazionali.

La realizzazione di una struttura autogestita ha richiesto un percorso progressivo, attenzione costante e il coinvolgimento di molte competenze. Zoppis ha contribuito a questo processo attraverso investimenti mirati, la propria presenza nel Consiglio di Amministrazione e l'organizzazione di percorsi professionali presso un'accademia di bartending. La componente distintiva e più edificante dell'intero progetto è stata proprio la partecipazione diretta dell'azienda, attraverso il lavoro a stretto contatto con i ragazzi, la messa a disposizione di strumenti professionali e l'organizzazione dei percorsi formativi.

Bar-In, inaugurato il 30 aprile 2025, è oggi un bar a tutti gli effetti, ma soprattutto un luogo nel quale relazione, crescita personale e professionalità convivono quotidianamente.

Nel corso dell'anno abbiamo organizzato eventi enogastronomici e giornate di formazione presso Bar-In, con l'obiettivo di favorire la frequentazione del locale e mantenere nel tempo un adeguato livello di professionalità delle persone coinvolte.

Armadio delle Meraviglie

Essere Società Benefit significa anche saper progettare interventi specifici a partire dall'ascolto dei bisogni reali. Sono progetti che richiedono capacità di osservazione, sperimentazione e collaborazione, ma che proprio per questo possono generare un impatto particolarmente significativo.

È quanto è accaduto nel reparto di Pediatria dell'Ospedale Ss. Trinità di Borgomanero. Il reparto disponeva già delle attrezzature necessarie e presentava un'organizzazione efficiente; ciò che emergeva dall'osservazione della quotidianità era invece la necessità di creare uno spazio dedicato ai bambini e ai ragazzi ricoverati, nel quale poter trascorrere il tempo in modo costruttivo, favorendo anche il percorso di cura.

È per rispondere a questa esigenza che noi di Zoppis abbiamo ideato il progetto *Armadio delle Meraviglie*: un elemento di arredo capace di essere contemporaneamente contenitore e contenuto. Un mobile costruito per regalare gioia e stupore ai piccoli pazienti sotto forma di libri, storie, giochi e attività, ma anche per trasformarsi in uno spazio dedicato alla scrittura e al disegno creativo.

Grazie alle donazioni raccolte attraverso la Carta d'Artista utilizzata per i regali di Natale 2024, Zoppis ha potuto realizzare questo progetto.

L'Armadio delle Meraviglie non è soltanto un mobile destinato alla conservazione di libri e giochi. È uno spazio progettato per offrire ai bambini e ai ragazzi un'occasione di evasione, creatività e relazione durante il periodo di degenza.

La struttura è suddivisa in tre sezioni, pensate per differenti fasce d'età, ciascuna con libri, giochi e attività dedicate. Alcuni elementi possono essere assemblati e trasformati in tavolini e sgabelli per scrivere e disegnare, mentre altri componenti mobili possono diventare contenitori facilmente trasportabili all'interno del reparto.

Ogni elemento è stato progettato con l'obiettivo di offrire ai piccoli pazienti uno spazio nel quale pensare, sognare, divertirsi, imparare e sperimentare.

L'Armadio delle Meraviglie è stato inaugurato il 12 dicembre 2025 presso il reparto di Pediatria dell'Ospedale Ss. Trinità di Borgomanero.

Carta d'Artista

La Carta d'Artista rappresenta la prosecuzione di un progetto avviato nel 2024, quando Zoppis affidò a un'artista la realizzazione di una carta da pacco destinata alle confezioni regalo natalizie.

La carta, ideata e disegnata da Barbara Uccelli e successivamente stampata presso la tipografia Tassotti, è stata proposta ai clienti attraverso un contributo di 2 euro, successivamente raddoppiato dall'azienda. I proventi, come già raccontato, sono stati destinati alla costruzione dell'Armadio delle Meraviglie e all'acquisto di libri e giocattoli interattivi.

Nel 2025 il progetto è proseguito secondo una logica biennale: la carta è stata nuovamente utilizzata per gli incarti natalizi, con l'obiettivo di destinare i fondi raccolti a un nuovo intervento collegato al reparto di Pediatria dell'Ospedale Ss. Trinità di Borgomanero.

Il risultato della raccolta ha rappresentato un elemento particolarmente significativo: le donazioni sono aumentate di oltre il 20% rispetto all'anno precedente. Questo risultato consentirà a Zoppis non solo di mantenere l'impegno assunto per la fornitura di attrezzature destinate al reparto di Neonatologia, ma anche di disporre di risorse aggiuntive da destinare a future iniziative specifiche.

Per i nostri Collaboratori

Corso di Sommelier Fisar

Zoppis è una realtà che sceglie di innovare e rinnovarsi. Per sostenere questo percorso è fondamentale che le nostre persone abbiano la possibilità di sviluppare competenze, curiosità e strumenti professionali sempre nuovi.

Come azienda del settore beverage, sentiamo la responsabilità di garantire alle nostre persone una formazione qualificata e coerente con il livello di professionalità richiesto dal mondo Ho.Re.Ca. Per questo, anche nel 2025, abbiamo proposto a tutti i collaboratori la possibilità di partecipare gratuitamente al corso per Sommelier FISAR – Federazione Italiana Sommelier Albergatori e Ristoratori.

La nostra idea di eccellenza parte dalla preparazione tecnica delle persone. La competenza ci rende più competitivi, ma soprattutto ci permette di essere professionali e autorevoli nel lavoro che svolgiamo.

Per questo investiamo in una formazione specializzata e di alto livello, affidandoci a percorsi riconosciuti e qualificati.

Corso di Sommelier della birra

Gli investimenti che Zoppis ha pianificato per i prossimi tre anni prevedono una quota importante dedicata al settore brassicolo. Nel 2025 abbiamo quindi scelto di offrire ai collaboratori interessati la possibilità di intraprendere un percorso per diventare Sommelier della Birra.

Anche questo progetto rientra nella nostra ricerca dell'eccellenza: in ogni ambito merceologico e professionale vogliamo mettere le nostre persone nelle condizioni di acquisire gli strumenti migliori per sviluppare il proprio ruolo e affrontare con competenza le esigenze del mercato.

Per Zoppis conoscenza e professionalità sono la base dell'attività commerciale. Prima di proporre un prodotto, lo studiamo, lo analizziamo, lo confrontiamo e ne ricerchiamo le caratteristiche distintive. È attraverso questa conoscenza che possiamo individuare e valorizzare le eccellenze.

Corso per Patente C

Zoppis desidera mettere a disposizione delle proprie persone gli strumenti necessari per svolgere al meglio il proprio lavoro e sviluppare nuove competenze professionali.

In quest'ottica, l'azienda ha finanziato il conseguimento della patente C da parte dei collaboratori interessati, offrendo il percorso in forma interamente gratuita.

La scelta nasce anche dalla volontà di mantenere all'interno dell'organizzazione, laddove possibile, competenze e attività che possono essere gestite direttamente, riducendo il ricorso all'outsourcing.

Si tratta di un investimento economico, ma soprattutto di un investimento sulle persone e sulla loro capacità di ampliare il proprio profilo professionale. Un investimento che rafforza contemporaneamente le competenze interne e il valore dell'organizzazione.

Corso di inglese

Zoppis opera principalmente sul mercato italiano, ma all'interno di un settore profondamente connesso a dinamiche internazionali. Una buona conoscenza della lingua inglese rappresenta quindi una competenza professionale importante, ma anche un patrimonio personale che amplia le possibilità di relazione e crescita.

Anche nel 2025 Zoppis ha offerto ai collaboratori la possibilità di migliorare la conoscenza e la pratica della lingua inglese attraverso corsi di conversazione individuali e di gruppo, avvalendosi di insegnanti madrelingua.

Il percorso è stato orientato al potenziamento delle abilità linguistiche, della comprensione e dell'interazione orale, attraverso una metodologia comunicativa basata sulla conversazione e sulla partecipazione attiva.

La proposta è stata strutturata in funzione delle esigenze e delle competenze dei singoli partecipanti, con l'obiettivo di rendere la formazione concreta, efficace e applicabile.

Creare percorsi personalizzati significa riconoscere il valore delle persone e investire sulla loro specificità. Siamo convinti che una formazione costruita sulle esigenze individuali sia uno strumento efficace per raggiungere risultati solidi e duraturi.

Corso sul Fallimento

Zoppis ricerca costantemente esperienze formative capaci di mettere in discussione gli approcci consolidati. Per questo abbiamo scelto di affrontare un tema che normalmente un'azienda tende a evitare: il fallimento.

In un mercato competitivo, l'errore e il fallimento vengono spesso interpretati esclusivamente come elementi negativi. Abbiamo scelto di ribaltare questa prospettiva e di affrontare il tema in modo diretto, per comprendere come trasformare l'errore in un'occasione di apprendimento.

Il corso si è articolato in due mezze giornate ed è stato proposto gratuitamente, su base volontaria, a tutta l'azienda. Attraverso attività esperienziali, confronti, speech e dibattiti, i partecipanti hanno lavorato sulle dinamiche che caratterizzano il nostro rapporto quotidiano con l'errore e con le difficoltà.

Il principale insegnamento emerso è che non conta soltanto la presenza dell'errore nella nostra esperienza, ma il modo in cui scegliamo di reagire e interpretarlo. Ogni esperienza può diventare fonte di apprendimento, se siamo capaci di leggerla e trasformarla in consapevolezza.

Questo percorso rappresenta bene il modo in cui Zoppis interpreta la crescita: non nascondere le difficoltà dietro un'idea di successo, ma affrontarle con trasparenza e trasformarle in occasioni di miglioramento.

Vogliamo imparare dai nostri errori e affrontare i momenti di difficoltà come passaggi necessari per cambiare, acquisire consapevolezza e crescere.

Istruzione e Formazione

Istituto Don Bosco

La formazione e il rapporto con il mondo della scuola rappresentano per Zoppis una componente importante del proprio impegno come Società Benefit.

Investire nelle nuove generazioni significa contribuire a costruire competenze per il futuro, ma anche mantenere aperto il confronto con persone e prospettive capaci di aiutarci a leggere una società in continua evoluzione.

Nel 2025 abbiamo realizzato una serie di incontri presso l'Istituto Don Bosco di Borgomanero, dedicati al modello di Società Benefit e alla presentazione della *case history* Zoppis.

Gli incontri, svolti direttamente nelle aule dell'istituto, hanno avuto come relatore Carlo Zoppis, che nel 2020 ha promosso il percorso di trasformazione dell'azienda in Società Benefit.

Gli studenti del Liceo Classico, nell'ambito della Curvatura di Strategia e Gestione d'Impresa, hanno approfondito i principali temi legati alle Società Benefit, tra cui trasparenza, sostenibilità, valore e impatto. La classe ha successivamente condiviso le conoscenze acquisite con i propri pari, sviluppando una presentazione dedicata al modello delle Società Benefit e utilizzando l'esperienza Zoppis come caso concreto di studio.

Fiera del Giusto

La quarta edizione della Fiera del Giusto si è svolta presso il Collegio Don Bosco di Borgomanero, nell'ambito del progetto C.I.B.O. – Comunità, Inclusione, Buone prassi, Opportunità.

La Fiera rappresenta un momento di incontro e confronto tra le associazioni di volontariato del territorio. Nel 2025 particolare attenzione è stata dedicata al modello di impresa delle Società Benefit, grazie a un'iniziativa promossa da Zoppis Premium Beverages Partner con l'obiettivo di far conoscere questo nuovo paradigma imprenditoriale agli studenti e al pubblico della manifestazione.

È stato realizzato uno stand dedicato alle Società Benefit, progettato e gestito direttamente dagli studenti, chiamati a trasformare le competenze acquisite durante il percorso formativo in un'esperienza concreta di divulgazione e sensibilizzazione.

Nei mesi precedenti alla manifestazione, gli studenti hanno incontrato professionisti della comunicazione, commercialisti e imprenditori di Società Benefit, sviluppando competenze specifiche attraverso:

- incontri formativi sul tema delle Società Benefit;
- incontri con professionisti della comunicazione per progettare autonomamente l'allestimento grafico dello stand e il materiale informativo;
- attività formative dedicate al Liceo del Gusto, finalizzate alla realizzazione di un cocktail simbolico ispirato ai valori della Società Benefit.

Durante la Fiera del Giusto, gli studenti dell'indirizzo Gestione e Strategia d'Impresa hanno presentato direttamente al pubblico le caratteristiche del modello Società Benefit, rispondendo alle domande dei visitatori e distribuendo materiale informativo.

La promozione e la diffusione della cultura delle Società Benefit rientrano tra gli obiettivi specificamente previsti dallo statuto di Zoppis. Il progetto rappresenta quindi un esempio concreto di come un obiettivo statutario possa tradursi in un'attività di formazione e sensibilizzazione sul territorio.

Istituto Maggia

Da diversi anni, in qualità di Società Benefit, sosteniamo l'Istituto Maggia con l'obiettivo di rafforzare la collaborazione tra sistema educativo e mondo delle imprese e contribuire alla diffusione della cultura d'impresa e dell'autoimprenditorialità.

Zoppis sostiene le attività didattiche dell'Istituto Maggia di Stresa come partner per il potenziamento delle attività educative, formative e orientative rivolte agli studenti. La collaborazione è finalizzata anche a rafforzare il rapporto tra apprendimento teorico e applicazione pratica.

In particolare, la partnership prevede un sostegno economico al ristorante didattico interno all'istituto, gestito dagli studenti. Riteniamo questo progetto particolarmente coerente con le esigenze del nostro settore: permettere ai ragazzi di confrontarsi concretamente con attività che potranno diventare parte del loro futuro professionale significa offrire loro una formazione più completa e, allo stesso tempo, un'importante esperienza di crescita personale.

Nel corso del 2025 abbiamo inoltre avviato uno studio per la realizzazione di un Bar Didattico all'interno dell'istituto, con l'obiettivo di sviluppare ulteriormente questo modello di formazione esperienziale.

Master Fare Impresa

Master Fare Impresa è un percorso ideato e diretto da Planet One, realtà specializzata nella formazione di manager e gestori di locali del mondo dell'intrattenimento e dell'ospitalità fuori casa.

Il 2025 ha rappresentato il terzo anno di partnership tra Zoppis e questa organizzazione, con un coinvolgimento sia come sostenitori sia come partecipanti attivi alla formazione.

Abbiamo offerto ai nostri clienti la possibilità di partecipare gratuitamente al percorso, articolato in 13 incontri condotti da professionisti di riferimento del settore, con l'obiettivo di fornire strumenti concreti per avviare e gestire un'attività Ho.Re.Ca. o migliorare una gestione già esistente.

Zoppis ha inoltre partecipato direttamente ad alcuni incontri in qualità di relatore, condividendo la propria esperienza, la propria visione e il proprio approccio al mercato.

Edusport

Edusport è un progetto didattico nato per sostenere e rafforzare la pratica dell'attività sportiva all'interno delle scuole primarie, avvicinando i bambini allo sport come esperienza di crescita, socializzazione e benessere.

Attraverso aggregazione, divertimento e giochi di squadra, Edusport porta nelle scuole allenatori e professionisti dello sport, offrendo ai bambini un'esperienza concreta e partecipativa.

Il progetto viene riproposto annualmente presso l'Istituto Comprensivo San Giulio, sulle sponde del Lago d'Orta, e coinvolge bambini dai 6 agli 11 anni attraverso una programmazione fatta di allenamenti e attività di gioco.

L'obiettivo è promuovere fin dall'infanzia una pratica sportiva consapevole, favorendo una crescita fisica equilibrata, la socializzazione e la capacità di stare insieme.

Lo sport, individuale o di squadra, rappresenta infatti un importante strumento educativo: permette di sperimentare il confronto, costruire relazioni, sviluppare resilienza e imparare ad affrontare le difficoltà.

Sostenere il principio di *mens sana in corpore sano* significa, per Zoppis, contribuire a creare occasioni concrete nelle quali i bambini possano crescere attraverso il movimento, la relazione e la condivisione.

Steps

Sostegno al progetto STEPS per la formazione di maestranze per il mondo Ho.Re.Ca.

Il progetto STEPS nasce dall'analisi delle esigenze del mondo Ho.Re.Ca. e, in particolare, dalle difficoltà che le attività di ristorazione e ricettive incontrano nel reperimento di personale qualificato.

L'esperienza di ospitalità non dipende esclusivamente dagli spazi, dall'offerta gastronomica o dall'organizzazione. Sono le persone a determinare in larga parte la qualità dell'esperienza vissuta dal cliente. Per questo la disponibilità di personale formato e competente rappresenta oggi una delle principali sfide per il settore.

Zoppis, come Società Benefit e come azienda profondamente legata al mondo Ho.Re.Ca., ha scelto di intervenire su questo tema in modo concreto.

A partire dall'analisi realizzata nel 2024, attraverso un report sulle esigenze del settore commissionato e prodotto da Zoppis, nel 2025 abbiamo deciso di sviluppare, e di proseguire negli anni successivi, percorsi pratici finalizzati alla formazione di personale specializzato.

Dai plongeur ai direttori di sala, STEPS vuole creare un ponte concreto tra il mondo del lavoro e le persone che desiderano entrarvi, attraverso percorsi orientati all'acquisizione di competenze e all'apprendimento di un mestiere.

Formare le persone significa rispondere contemporaneamente a due esigenze: offrire nuove opportunità professionali e contribuire a rafforzare la qualità del servizio nel settore dell'ospitalità.

Charity Dinner

Le Stelle sul Lago d'Orta

Da molti anni Zoppis sostiene la manifestazione enogastronomica Le Stelle sul Lago d'Orta.

L'associazione, attiva sul territorio, organizza una charity dinner sulle rive del Lago d'Orta con l'obiettivo di celebrare e promuovere l'eccellenza enogastronomica delle province di Novara e Verbania e, allo stesso tempo, raccogliere fondi da destinare a realtà che necessitano di sostegno.

Il 2025 ha rappresentato un'edizione particolarmente significativa, in occasione del ventesimo anniversario dell'organizzazione, con la partecipazione di un numero record di chef stellati e un importante risultato nella raccolta fondi.

Zoppis sostiene questa iniziativa da molti anni, ancora prima di diventare Società Benefit. Le Stelle sul Lago d'Orta rappresenta per noi un esempio concreto di come il valore di un'azienda possa essere misurato anche attraverso il valore che riesce a generare intorno a sé.

In vent'anni di attività, l'associazione ha distribuito oltre 600.000 euro tra la Comunità di Sant'Egidio e altre realtà locali, sostenendo progetti e persone che necessitano di supporto.

Partecipare a iniziative di questo tipo significa, per Zoppis, essere presenti sul territorio in modo continuativo, attivo e responsabile. È un impegno che si costruisce nel tempo, attraverso risultati concreti e la collaborazione di molti.

La Chiave della Vita

Fin dagli esordi dell'organizzazione La Chiave della Vita, Zoppis ne è stata partner attiva.

Nata circa quindici anni fa sul territorio del VCO e del Lago Maggiore, l'associazione riunisce professionisti e imprenditori impegnati nell'organizzazione di eventi benefici finalizzati alla raccolta di fondi per la ricerca medica in ambito pediatrico.

L'impegno di Zoppis è antecedente alla trasformazione in Società Benefit e nasce dalla volontà, presente nella storia dell'azienda, di sostenere iniziative coerenti con una visione di sviluppo più equa, capace di mettere le persone e il loro benessere al centro.

Anche nel 2025 abbiamo partecipato all'iniziativa come partner della serata e come donatori, contribuendo alla raccolta destinata a un innovativo progetto dell'Oncoematologia Pediatrica dell'Ospedale Infantile Regina Margherita.

Il progetto mira a identificare precocemente e seguire bambini e adolescenti con predisposizione genetica ai tumori, attraverso test genetici avanzati e un percorso multidisciplinare personalizzato.

L'obiettivo è ambizioso: prevenire, quando possibile, l'insorgenza della malattia, ridurre l'impatto delle terapie e garantire a ogni piccolo paziente un'assistenza costruita sulle proprie specifiche esigenze.

Premiare le Eccellenze

Alte Mete Hospes Awards

Zoppis è profondamente legata al mondo Ho.Re.Ca. e ha sviluppato nel tempo una collaborazione significativa con la Fondazione HOSPES, impegnata da settant'anni nella formazione, valorizzazione e promozione dei giovani talenti nel settore dell'ospitalità.

Attraverso il sostegno all'evento celebrativo e fundraising "Le Alte Mete – HOSPES Awards", abbiamo contribuito alla celebrazione del 70° anniversario della Fondazione e alla valorizzazione dei Soci Junior più meritevoli, oltre che all'assegnazione delle borse di studio.

Il supporto di Zoppis si inserisce in una partnership costruita attorno a tre temi centrali: formazione, crescita professionale e solidarietà.

L'impegno verso il mondo dell'ospitalità nasce anche da una lettura concreta delle criticità del settore, che oggi deve affrontare una significativa difficoltà nel reperimento e nella formazione del personale.

Contribuire a sviluppare nelle nuove generazioni competenza, passione e consapevolezza verso le professioni dell'ospitalità è un obiettivo che Zoppis persegue da tempo, attraverso attività di ricerca, formazione e confronto con gli operatori del settore.

La collaborazione con HOSPES rappresenta quindi un'opportunità concreta per sostenere percorsi formativi, valorizzare talenti e promuovere una professionalità sempre più consapevole e responsabile.

Order of Merit

Order of Merit e 110 e Lode sono due competizioni dedicate all'eccellenza nell'hotellerie di lusso. Da 16 anni, una volta all'anno, queste iniziative premiano i migliori bartender d'Italia all'interno di location di alto prestigio.

Nel 2025 Zoppis Società Benefit è stata invitata a entrare a far parte del comitato, contribuendo alla valorizzazione dell'eccellenza italiana nel mondo della miscelazione.

Sono numerose le iniziative di questo livello alle quali Zoppis partecipa attraverso i propri responsabili, in qualità di giurati o esperti del settore. L'obiettivo è contribuire a celebrare e sostenere la qualità del servizio e la professionalità che caratterizzano da sempre l'ospitalità italiana.

La partecipazione come giurati ed esperti rappresenta un riconoscimento per il lavoro svolto dall'azienda e per la costante ricerca della qualità e dell'eccellenza.

Come Società Benefit siamo inoltre orgogliosi di poter contribuire alla crescita delle nuove generazioni e alla costruzione di solide basi professionali nel mondo dell'ospitalità, promuovendo competenza, impegno, etica del lavoro e rispetto dei valori fondamentali.

Il prossimo futuro SB2026

Immaginare...

Immaginare i progetti Benefit con un anno di anticipo significa dare una direzione al futuro, mantenendo gli impegni presi e, allo stesso tempo, lasciando spazio a nuove opportunità.

Nel 2026 daremo continuità ai progetti già avviati, a partire da quello collegato alla raccolta fondi realizzata con la Carta d'Artista durante il Natale 2025, ancora una volta a favore dei bambini e delle strutture che si prendono cura di loro.

Intensificheremo la collaborazione con il mondo della formazione attraverso STEPS, per contribuire a creare le professionalità di cui il settore Ho.Re.Ca. ha bisogno, e continueremo a investire nelle nostre persone attraverso percorsi di crescita professionale e personale.

La formazione resterà uno strumento centrale per accrescere la cultura aziendale, rafforzare le competenze e mantenere viva la capacità di innovare e rinnovarsi.

Guarderemo inoltre a nuovi progetti nell'arte, nella letteratura, nell'ambiente, nello sport e nell'inclusione, sostenendo iniziative legate alla tutela dei diritti, alla lotta contro la violenza di genere, alla sostenibilità e ai principi di RRR – Recycle, Reuse, Reduce.

Cercheremo progetti capaci di portare sogni ai bambini e speranze agli adulti.

Vogliamo fare del 2026 un anno di ulteriore crescita del valore Benefit, guidati da una direzione precisa: coerenza nelle scelte, concretezza nelle azioni e trasparenza nelle relazioni.

Ascoltare, scegliere, investire, agire: è così che intendiamo continuare a costruire il nostro futuro.

Perché una Società Benefit non è soltanto un modo diverso di fare impresa. È una scelta, una responsabilità, un impegno verso ciò che ancora deve essere costruito.

E noi vogliamo continuare a costruirlo insieme.