

RELAZIONE DI BILANCIO 2023 PER L'ATTIVITA' BENEFIT, ZOPPIS SRL

Dal 2021 Zoppis Srl si è costituita come società Benefit e il nostro essere società benefit è alla base delle scelte aziendali. Per noi il concetto benefit company non è solo un sigillo da apporre in calce, ma è il carattere che ci indirizza in ogni decisione e che spinge la nostra azienda verso un futuro equo, sostenibile e condiviso.

Amiamo l'innovazione e la ricerca e siamo orientati verso progetti pluriennali che coinvolgano le persone, le aziende e le energie esistenti sul nostro territorio, a sostegno dell'ambiente e delle persone. Il 2021 e 2022 sono stati anni in cui abbiamo investito tempo e risorse in molti progetti sul territorio, cercando di allargare la nostra presenza come società benefit su gran parte della provincia di Novara e del Vco spaziando in diversi ambiti, dalla cultura al divertimento, dallo sport alla solidarietà. Per il 2023 abbiamo pensato di indirizzare le nostre energie soprattutto in progetti di più ampio respiro e valenza pluriennale, al fine di costruire qualcosa che cresca nel tempo e che coinvolga i giovani e il territorio, in maniera continuativa e duratura.

Abbiamo capito che ci piace spingerci oltre il traguardo del sostegno, la nostra azienda non è diventata società Benefit solo per essere da supporto alle iniziative sociali in difficoltà, non ha lo scopo di elargire soldi per sostenere iniziative che si realizzano una tantum. La nostra idea di società Benefit vuole agire pensando come i giocatori di scacchi: almeno tre mosse avanti. Per noi, in un territorio così ricco di cultura, storia, benessere, bellezza e così popoloso di giovani e di aziende, è un dovere pensare in grande, e vedere il futuro come una crescita del presente.

La nostra azienda, come società benefit ha puntato la sua attenzione alle risorse presenti intorno a noi (territorio, persone, aziende) e alle idee da trasformare in progetti, al fine di investire in azioni durevoli che sapranno crescere con gli anni.

Molte sono per noi le risorse preziose, tra cui le nuove generazioni, perché ci sentiamo in dovere di contribuire ad accrescere la loro cultura e preparazione e, di sostenere il loro entusiasmo; il territorio, perché lo sentiamo come lascito dei nostri padri e abbiamo il dovere di proteggerlo, tramandandolo alle prossime generazioni; le tradizioni, come segno del passato che possa aiutarci a traghettare verso il futuro; l'essere solidali, non solo verso le persone, ma anche verso tutto ciò che parte da una posizione di svantaggio. La nostra mission come azienda Benefit è al centro delle nostre scelte in tutte le attività aziendali, per questo dai progetti culturali o sportivi, alle attività di solidarietà e di promozione delle eccellenze, cerchiamo da sempre di selezionare quelle che sono più in linea con i nostri parametri Benefit: ascolto, aiuto, crescita, impegno.

Per questa relazione benefit per il 2023, abbiamo deciso di raccontare i progetti raggruppandoli per tematiche: le persone, il territorio, sport e aggregazione, l'ambiente.

LE PERSONE

L'azienda Zoppis è nata come impresa a conduzione familiare. Tutte le persone coinvolte nell'azienda, fin dagli albori, hanno potuto contare gli uni sugli altri e, sentirsi parte di un gruppo unito e solidale. Questo spirito di aiuto reciproco, ci ha spinto a trasformarci in società benefit. Per noi le persone sono la forza dell'azienda e l'orgoglio. Non potremmo mai immaginare la nostra azienda senza i nomi, i volti, le strette di mano, la fatica, i sorrisi di ognuno di loro. Le persone non sono per noi solo chi lavora all'interno, ma anche chi entra in contatto con la nostra azienda: come clienti, fornitori, fruitori, o anche semplici curiosi.

Di seguito i progetti che abbiamo sostenuto nel 2023, con le persone al centro.

- **Formazione interna.** Lungo tutto l'anno 2023 la nostra azienda ha organizzato 236 ore di formazione per le proprie persone, perché ci piace essere aggiornati, curiosi e competenti. Vogliamo che chi lavora nel nostro team conosca i prodotti più innovativi, abbia esperienza diretta delle novità, sviluppi competenze e accresca il proprio bagaglio di conoscenza. Per questo organizziamo incontri con professionisti e produttori, maestri e personalità del mondo Horeca e non solo, al fine di dotare tutte le nostre persone di competenze, strumenti e informazioni, le migliori possibili, per fare il loro lavoro con eccellenza. Pensiamo che la conoscenza sia uno strumento importante in ogni lavoro, soprattutto per chi come noi deve consigliare il cliente e fare ricerca con e per loro. Noi non ci fidiamo solo della competenza degli altri, noi il prodotto lo sperimentiamo in prima persona, lo testiamo e ne discutiamo, perché attraverso il confronto e lo scambio di pareri, possiamo fare il nostro lavoro con la più alta professionalità. I nostri progetti di formazione nel 2023 sono stati: seminari interni con esperti e produttori, tasting club, corso di inglese nella sede aziendale. Abbiamo inoltre finanziato, coprendone interamente i costi per i nostri collaboratori, corsi da sommelier, corsi di aggiornamento, corsi CQC per il conseguimento della patente C. Vorremmo soffermarci sulle novità introdotte nel 2023.
 - **1- Tasting club.** Durante tutto l'anno il venerdì pomeriggio proponiamo delle degustazioni per le nostre persone, guidate dai produttori o da specialisti per approfondire la conoscenza, ma anche degustazioni alla

cieca in cui mettiamo a confronto prodotti che già conosciamo, con altri nuovi da inserire nell'offerta. Lo facciamo perché è fondamentale per la nostra azienda avere un occhio al mercato, essere consapevoli dei prodotti che proponiamo e, innovatori nel ricercare qualcosa che gli altri ancora non hanno. Ma soprattutto facciamo questi momenti di incontro e di scambio, perché per noi il parere delle nostre persone è fondamentale. La nostra azienda si fonda sulla fiducia, sulla condivisione e sul dialogo. Pensiamo che rendere i collaboratori responsabili delle scelte, sia una chiave di volta nel sostegno e diffusione della qualità. Ognuno delle nostre persone sa di offrire al cliente il meglio perché lo abbiamo selezionato e scelto insieme. È una corresponsione di intenti e di responsabilità e anche questo rende la nostra azienda professionale e unita. Le nostre persone sanno di essere elementi fondamentali dei processi decisionali e delle scelte dei prodotti, che poi dovranno essere commercializzati.

- **2- Corso di inglese** gratuito per i dipendenti. Abbiamo pensato all'inglese come lingua straniera da proporre ai nostri dipendenti per ampliare le loro competenze e accrescere il bagaglio culturale delle nostre persone. Quando abbiamo proposto corsi di lingua inglese con maestri madrelingua, l'adesione è stata entusiasta. E noi siamo felici che questo progetto abbia avuto così tanto successo, perché una persona non si esprime solo in merito alle proprie competenze professionali, ma si definisce anche grazie al suo bagaglio personale. Vogliamo rendere le nostre persone più sicure, fornire loro gli strumenti per accrescere le proprie competenze, migliorare sempre. I corsi sono stati realizzati ad personam, secondo i loro livelli di conoscenza della materia, creando gruppi di uguale seniority della conoscenza della lingua. Gli insegnanti hanno stabilito incontri settimanali individuali, presso la sede dell'azienda e fornendo materiale per il rafforzamento autonomo tramite l'ascolto e/o la visione di materiali digitali indicati dal docente. Potenziamento delle abilità linguistiche della comprensione e dell'interazione orale attraverso una metodologia comunicativa incentrata sulla conversazione, che prevede un approccio vivo e partecipato. Si tratta di un metodo di apprendimento e miglioramento efficace, anche in virtù del fatto che gli incontri sono stati strutturati in base alle esigenze e competenze dei singoli individui.
- **Formazione esterna per i clienti.** La Zoppis ha pensato anche ai suoi clienti, mettendo a loro disposizione la possibilità di accedere gratuitamente a un Master di specializzazione per Manager e tutto il personale di pubblici esercizi del settore Horeca. Il master Fare Impresa è stato strutturato in un ciclo accademico come corso di specializzazione sulle competenze

imprenditoriali dell'hospitality. Le lezioni si sono svolte online in modalità webinar per favorire l'accesso anche a chi lavorava a tempo pieno. Si è parlato di imprenditorialità, organizzazione delle risorse umane, leadership, strategie di comunicazione, gestione del piano economico finanziario. Il nostro investimento come azienda in questo progetto è finalizzato a migliorare la conoscenza e la competenza, per tutti i nostri clienti che sono parte integrante del processo di sviluppo del nostro mercato di riferimento.

- La nostra azienda considera le persone il vero patrimonio dell'impresa, il valore aggiunto che può fare la differenza nel business e nello sviluppo del mercato. Per questo abbiamo rinnovato nel mese di dicembre un **Accordo Sindacale** di seconda categoria che serve a promuovere la meritocrazia e ha concesso a tutte le maestranze un aumento della retribuzione. Le nostre persone sono il volto dell'azienda, e si sentono parte di un gruppo, che viene gestito e retribuito in merito al lavoro svolto, all'impegno, alle competenze acquisite, alla partecipazione attiva alla vita dell'azienda. Abbiamo a cuore le persone che lavorano con noi e sappiamo che la loro professionalità si esprime in diverse modalità e noi vogliamo premiarle tutte.
- Nel 2023 siamo riusciti a elargire anche un **Premio di Rendimento** per un valore di 50000 euro, dividendolo tra le nostre persone. Per noi è molto importante esprimere a chi lavora con noi, quanto apprezziamo l'impegno e la professionalità, così come il rispetto delle regole e la capacità di portare a termine gli obiettivi che ognuno ha da raggiungere. Una delle forze della nostra azienda è la collaborazione di tutti, per questo gli scopi prefissi come azienda sono suddivisi spesso in obiettivi individuali, dove ognuno di noi sa che è una parte importante per il raggiungimento del proposito finale che come azienda ci siamo prefissati.
- Sostegno **Arona in rosa**. Sulle sponde del lago Maggiore, dove noi siamo presenti quotidianamente, abbiamo pensato di sostenere un'iniziativa che da anni sta riscuotendo molto successo: realizzare una settimana di eventi e intrattenimento a misura di donna. Come scenario, la città di Arona, come progetto, quello di realizzare serate per celebrare la bellezza al femminile, attraverso musica live & DJ Set, cultura al femminile, luci e arredi in rosa e spettacoli sul lungolago. Abbiamo deciso di sostenere nuovamente questa iniziativa perché parla alle donne attraverso le donne e, ci piace l'idea che il gender balance arrivi anche dall'intrattenimento e dai momenti di relax e condivisione.
- Sostegno a **La Chiave della vita**. Anche quest'anno siamo sostenitori per questa serata di charity, al fine di raccogliere fondi a favore di iniziative per l'infanzia. Nel 2023 gli incassi sono stati devoluti al Comitato Maria Letizia

Verga per la ricerca sulla leucemia infantile. La Chiave della Vita è un'Associazione nata nel 2019 per operare a fini benefici sul territorio del Lago Maggiore e del Verbano Cusio Ossola. Composta da professionisti e imprenditori locali, ha come mission l'organizzazione di eventi atti alla raccolta di fondi per sostenere la ricerca in ambito pediatrico. Noi come azienda siamo fieri di partecipare come sponsor e promotore attivo alla raccolta fondi. La nostra presenza non è solo importante per il contributo economico che possiamo elargire, ma soprattutto per la scelta che operiamo ogni anno nel sostenere iniziative che hanno bisogno di una presenza attiva e responsabile.

- **Sostegno a Rotary Summer Camp:** per unire bambini speciali a bambini normodotati. Questo progetto ci è piaciuto da subito perché unisce due elementi a noi molto cari: i bambini e l'inclusione. Da sempre la nostra azienda ama circondarsi di persone che guardano ai più fragili come persone con un alto potenziale, soprattutto per quello che possono insegnare a tutti noi. E questa iniziativa dove per tre giorni si realizza un camp estivo che unisce bambini normodotati con bambini speciali, ci è sembrato il compimento consapevole e funzionale dell'inclusione. Questo camp diventa un'occasione di divertimento aperta a tutti, per sensibilizzare la comunità sul tema della disabilità e per favorire la conoscenza delle realtà che operano in questo settore. Un progetto per la cooperazione tra associazioni e istituzioni. Tre giornate dedicate allo sport, arte, divertimento per dare più valore alla condivisione. Il progetto si è realizzato sul nostro territorio, in tre paesi del bacino del lago d'Orta, area storica della nostra azienda. Basta che i bambini stiano insieme e l'inclusione è spontanea e immediata. Questo modus operandi che realizzano automaticamente i più piccoli è un grande insegnamento anche per tutti noi adulti.
- La nostra azienda da anni crea un legame diretto tra l'azienda e la scuola. Ne è nato un dialogo, il più produttivo e intenso, con il **Maggia**, istituto di Istruzione Superiore Statale, con finalità educative, didattiche, formative, orientative nel mondo Horeca. La collaborazione tra la nostra azienda e l'Istituto è nata dapprima con un accordo tra le parti finalizzato al supporto, da parte della Zoppis, delle attività di potenziamento delle attività educative, didattiche, formative e orientative dell'Istituto Maggia, nonché la realizzazione di operazioni/attività di natura promozionale volte a valorizzare e promuovere la validità del metodo di insegnamento dell'istituto Maggia e, migliorare l'efficacia del processo di insegnamento e di apprendimento. La nostra azienda come l'Istituto, nel rispetto delle competenze e dell'autonomia di ciascuno, intende rafforzare la collaborazione, al fine di accrescere la cooperazione tra il sistema di

istruzione e il mondo delle imprese, per incentivare l'insegnamento in classe dell'auto-imprenditorialità e la cultura d'impresa. La nostra attenzione a un istituto superiore che si occupa della formazione in primis di persone che saranno futuri impiegati nel mondo Horeca, è un'attenzione privilegiata al sistema insegnamento. Pensiamo che il modo in cui cresciamo ed educiamo i giovani, sia la base di partenza dalla quale riusciremo a migliorare il mondo della ristorazione e della ricettività. Da questa collaborazione ne sono nati una serie di incontri con le istituzioni e gli imprenditori locali, per definire una **tavola rotonda permanente**, al fine di trovare delle risposte esaustive alle esigenze della formazione e delle differenti professioni del comparto Horeca. Il primo passo che realizzeremo nel 2024 sarà un sondaggio conoscitivo tra i diversi soggetti del mondo dell'hospitality per comprendere dove e come intervenire con la scuola e con le aziende collegate a queste professioni.

IL TERRITORIO

Il territorio è un'area definita di suolo e di acque. E noi sentiamo questo legame con la nostra terra e tutto ciò che contiene, un legame antico che si rinnova a ogni generazione. Per la nostra azienda il territorio è lo scrigno della bellezza, tra le sue zolle cela il sapore che conferisce a ogni prodotto enogastronomico, tra le sue acque c'è il carattere e la forza delle montagne. Il nostro territorio è un patrimonio che abbiamo imparato ad apprezzare e a rispettare grazie ai nostri avi. Il legame che abbiamo con la terra e le acque che l'attraversano è visibile in ogni scelta che curiamo e che cerchiamo di selezionare con attenzione. Quello che da sempre ci ha tramandato il territorio è la pazienza e la fatica, perché le cose fatte bene richiedono tempo e duro lavoro. Per questo ci piace pensare alla ricchezza del nostro territorio anche per le persone che lo abitano e che sanno far crescere queste eccellenze. Per noi proteggere tutto questo insieme, dalla terra alle acque dolci, dall'ambiente autoctono alle persone che lo abitano, si traduce in sostegno all'enogastronomia. Il nostro patrimonio è fatto di piante autoctone e delicati pesci, animali locali ed erbe spontanee. Il segreto consiste nell'equilibrio, questo è stato uno dei canoni per scegliere i progetti, mantenendo un equo bilanciamento tra il nostro desiderio di esportare il territorio per farlo conoscere il più possibile e, il rispetto per una terra che non va sfruttata, ma rispettata, secondo i ritmi naturali e le stagioni. Il desiderio è che il nostro territorio vada fatto conoscere anche oltre i suoi confini, ma in modo sostenibile. Le cose belle sanno resistere nel tempo, per cui dobbiamo

avere pazienza e diffondere la bellezza secondo i tempi che la natura stessa impone. Di seguito i progetti che hanno come focus il territorio, che la Zoppis società benefit ha sostenuto e diffuso nel 2023.

- Sostegno a **Gente di Fiume e di Lago**. Questa iniziativa ha visto i natali sulle sponde del lago di Mergozzo ormai sei anni fa e da sempre ha sostenuto le attività collegate all'acqua dolce. È nata così una comunità di persone che credono nell'importanza di difendere e ridare dignità a un ecosistema complesso e poco conosciuto, quello delle acque interne: laghi, fiumi e torrenti. L'associazione riunisce cuochi, pescatori, ittiologi, acquacoltori, enti e organizzazioni oltre a ristoratori, produttori, aziende, professionisti e cittadini accomunati dalla convinzione che l'acqua dolce sia un bene di grande valore da tutelare. L'obiettivo dell'associazione è creare una grande rete internazionale di sensibilizzazione, formazione e informazione sul valore inestimabile del nostro ecosistema lacustre e fluviale. Il cuore di Gente di Lago e di Fiume è l'Isola Pescatori al centro del Lago Maggiore, dove per due giorni si cucina, si parla, si diffonde cultura, si discute di acqua dolce e delle sue potenzialità. Questa edizione 2023 è stata correlata anche da un importante momento di incontro tra gli imprenditori e la scuola. Una mattinata di dibattito e dialogo ha permesso agli studenti delle scuole alberghiere del territorio, di assistere a relazioni e intervenire in dibattito con imprenditori e specialisti del settore, seguendo la tematica di gente di lago. Una delle caratteristiche dell'associazione che amiamo particolarmente è il suo legame con il territorio e nel contempo la sua apertura internazionale. Gente di Lago e di Fiume è senza frontiere: da subito pronta allo scambio e contaminazione con altre realtà, puntando alla cooperazione, sulle piccole produzioni di eccellenza e sulle collaborazioni turistico-gastronomico.
- Sostegno della manifestazione **Le Stelle sul lago d'Orta**. Per celebrare e promuovere l'eccellenza enogastronomica delle province di Novara e Verbania, legandolo allo scopo benefico della raccolta fondi che per l'anno 2023 sono stati devoluti alla Comunità di sant'Egidio, ai frati di santa Maria del tempio e all'associazione Gazza Ladra. Questa manifestazione riunisce tutti gli chef stellati delle due province, per raccontare il territorio attraverso i loro piatti e la loro eccellenza. Il nostro sostegno a questa manifestazione è legato alle persone come al territorio, per la nostra ricerca della bellezza oltre che della qualità, nonché per come riesce a rappresentare e promuovere il nostro territorio attraverso le eccellenze enogastronomiche anche all'estero.

- **Paniscia day.** Questo piatto tipico novarese è il piatto della tradizione che da secoli contraddistingue il nostro territorio. La manifestazione vede la partecipazione di 32 ristoranti e quattro agriturismi che, per tre giorni hanno servito la Paniscia preparata secondo la ricetta originale. La nostra azienda, come società benefit intende sostenere la tradizione e i prodotti del territorio. È importante per noi mantenere viva la cultura locale assieme alle tradizioni, sostenere i prodotti del territorio. Preparare un piatto secondo un'antica ricetta tradizionale è come raccontare un fiaba, ha lo stesso valore simbolico di incanto e di meraviglia. Questo secondo noi è il valore aggiunto di queste manifestazioni: legare il presente al passato attraverso ricordi da tramandare. La manifestazione ha ricevuto anche il patrocinio di Slowfood Novara e la collaborazione con Coldiretti Novara e Vco. Dal momento che l'evento si è svolto nel cuore della città di Novara, la parte enogastronomica è stata arricchita dal concorso fotografico "Fotografa la novaresità" che, per il terzo anno, ha richiamato i novaresi a cogliere lo scatto che meglio li rappresenta. La Zoppis ha sostenuto anche questo momento culturale perché desidera farsi promotore della diffusione della bellezza anche attraverso l'arte.
- Sostegno alla manifestazione **DOMOSOFIA** Gourmet extra festival e DOMOSOFIA#young. L'edizione 2023 ha trattato il tema della connessione: essere connesso in intima unione tra due o più persone o cose rivela una relazione e interdipendenza tra fatti, idee e simboli. Sono stati pensati incontri, conferenze, laboratori e talk show da vivere come momenti di connessione fisica e psicologica al mondo reale nelle sue complessità, ma allo stesso tempo di disconnessione dal mondo digitale nel quale queste stesse complessità si risolvono in sintesi banalizzanti. L'obiettivo è quello di recuperare il significato originale dell'essere in sintonia, dell'aver affinità tanto da poter condividere informazioni in forma immediata e diretta, dell'essere partecipi nelle connessioni in modo da creare legami veri con il mondo che ci circonda. Nell'ambito di questo festival culturale, ci sono due declinazioni: una gourmet con una charity dinner e una dedicata ai giovani Domosofia#young, pensato come spazio dedicato agli studenti delle scuole di ogni ordine e grado. Sostenendo questa iniziativa, la nostra azienda può puntare la sua attenzione su due importanti elementi che sono la solidarietà e i giovani. La raccolta fondi durante la serata di charity è stata devoluta al progetto "Una casa per tutti", al fine di ristrutturare l'ex casa Parrocchiale di Domodossola e realizzare 6

mini appartamenti da mettere a disposizione delle persone in situazione di disagio abitativo.

- **Fiera del Giusto.** In questa manifestazione, organizzata dai docenti e dagli studenti dell'Istituto scolastico Don Bosco di Borgomanero, si sono riuniti enti, aziende e associazioni con la scuola, per accogliere la cittadinanza in una giornata di condivisione e conoscenza. L'obiettivo è stato quello di generare opportunità e scambio tra le realtà del territorio su temi come la biodiversità, l'inclusione sociale, l'ecosostenibilità, la legalità e la valorizzazione dei prodotti locali, la salvaguardia del territorio. Attraverso gli stand e i laboratori, aziende e associazioni hanno raccontato al pubblico intervenuto i loro prodotti, le loro idee, proposto i servizi, nell'ottica di un mondo più "giusto". Inoltre, grazie al supporto dei docenti del Collegio Don Bosco, sono stati coinvolti attivamente più di 400 studenti frequentanti l'istituto dalle scuole medie fino alla quinta superiore. Questo tipo di manifestazione risponde ampiamente alla nostra mission come società benefit, unendo la sostenibilità, la scuola, il territorio e le aziende che vi operano in modo etico.

SPORT E AGGREGAZIONE

Competere. Divertirsi. Condividere. Lo sport è tutto questo e anche molto di più. È fatica, è sacrificio, è determinazione. È crescita personale e sviluppo di abilità fisiche e cognitive che accompagnano l'individuo per tutta la vita. Nel cercare persone per ampliare il nostro team, amiamo selezionare individui che si sono cimentati in attività sportive, magari da professionisti. Perché crediamo che chi ha la resilienza per riuscire a superare momenti difficili nell'attività sportiva, l'avrà anche nella vita e in ambito lavorativo. Nel nostro concetto di società benefit, ognuno di noi deve fare il massimo per rendere l'ambiente circostante un luogo di crescita e di condivisione. L'attività sportiva ha la capacità di rendere l'individuo più sicuro delle proprie capacità e allo stesso tempo è un monito per aiutarlo a migliorare le proprie performance. Ma c'è anche il divertimento, che nello sport è sempre un momento aggregativo e di condivisione. Di seguito le attività che abbiamo sostenuto come società benefit nel 2023.

- Sostegno al progetto **EDUSPORT** per promuovere la pratica sportiva nelle scuole primarie. Un progetto di sensibilizzazione allo sport pensato e realizzato per i bambini che ancora frequentano la scuola

primaria, per intendere lo sport non come agonismo ma come movimento coordinato e aggregazione. Di questo progetto non siamo solo sostenitori, ma diretti ideatori, per trascorsi delle nostre persone che sanno quanto l'attività fisica sia importante per il corpo e per la mente. Cercavamo un progetto che insegnasse ai bambini a giocare e divertirsi in modo sano, e magari anche imparare la bellezza e il divertimento del praticare uno sport, come modo sano per impegnare il tempo libero. La nostra idea è stata accolta dalla San Maurizio Calcio e dall'Istituto Comprensivo San Giulio che hanno compreso l'importanza di una corretta educazione fisica e sportiva fin da piccoli, per garantire una crescita sana ai nostri bambini e, si sono adoperati per realizzare il progetto.

Noi come società benefit abbiamo la ferma convinzione che una stretta collaborazione tra le società sportive, gli istituti scolastici e le realtà imprenditoriali del territorio, sia uno step essenziale per creare un programma durevole ed efficace nel tempo.

- Sostegno **Campionati italiani Wakesurf 2023** sul lago d'Orta. A Pettenasco sul piano d'acqua antistante l'hotel *L'Approdo* si sono svolti i Campionati Italiani di Wakesurf organizzati dalla SSD WAKEORTA ACADEMY. Il Wake surf è la specialità del Wakeboard boat che si pratica sull'onda del motoscafo. Sport estivo per eccellenza, il Wakesurf catalizza l'attenzione dei giovani che adorano gli sport con la tavola e gli spazi aperti dove praticarli, arredati con musica e giovanile vitalità. Abbiamo deciso di sostenere questa manifestazione perché è strettamente legata al nostro territorio (con tutti i laghi che lo arricchiscono) e perché è un'attività sportiva praticata principalmente dai giovani, che possono associare agli sport invernali come lo Snow board, una disciplina estiva come il wakesurf. Pensiamo sia importante riuscire ad allargare l'offerta non solo turistica ma anche di intrattenimento sul nostro territorio, proprio per creare sempre più opportunità per i giovani e momenti di aggregazione sana e all'aria aperta. Il nostro territorio è ricco di laghi ed è importante per noi valorizzare questa risorsa non solo dal punto di vista turistico, ma allargare le opportunità anche per chi vive stabilmente su queste sponde.
- Sostegno al raduno d'auto d'epoca sul lago Maggiore **Rievocazione Storica "Arona - Stresa - Arona"**, la corsa automobilistica più antica d'Italia. La nostra società benefit è nata da poco, ma la nostra attenzione per la tradizione c'è da sempre. Per questo abbiamo accolto

di buon grado la richiesta di sponsorizzazione a questa corsa automobilistica storica. Ci è piaciuto subito il legame stretto con il nostro territorio, dal momento che le pittoresche rive del Lago Maggiore nel versante novarese sono state teatro della corsa storica, inoltre la presenza delle più affascinanti e prestigiose vetture d'epoca costruite fino al 1925, hanno reso la corsa ancora più spettacolare, catapultando indietro di un secolo gli spettatori nel rivivere il percorso originario del 1897. Tra le preziose auto d'antan che hanno preso parte alla manifestazione, ci sono state la Oldsmobile Curved Dash del 1902, la Renault Voiturette Type C del 1900 o la Lancia Theta del 1914, sopravvissute alla Prima Guerra Mondiale. L'eleganza delle auto storiche e l'atmosfera suggestiva della Rievocazione si fondono armoniosamente con lo stile Liberty di Stresa. Un'esperienza affascinante per il pubblico e un'occasione imperdibile per gli amanti delle auto d'epoca, che la nostra azienda ha voluto promuovere come fiore all'occhiello tra le manifestazioni estive del nostro territorio.

- Siamo sostenitori di diverse **associazioni sportive** locali. La Zoppis società benefit intende diffondere e sostenere lo sport attraverso l'organizzazione e la promozione di eventi sportivi e la partecipazione ad essi, nonché alla pratica dello sport. Consideriamo lo sport non solo un'attività agonistica o portatrice di benessere fisico, ma anche un'occasione per confrontarci con le altre persone e per accrescere lo spirito di squadra. Inoltre sosteniamo l'idea che attraverso la pratica sportiva, ci si può divertire e apprendere allo stesso tempo, imparando a gestire la fatica per ottenere risultati migliori e imparare dalle sconfitte a diventare persone migliori.
- **Baskin** CIUFF Borgomanero, basket inclusivo. Questo progetto permette ai ragazzi con disabilità, di praticare il gioco del basket, in modo inclusivo e gareggiando con atleti normodotati. Abbiamo aiutato l'associazione Baskin Ciuff a ottenere gli spazi necessari per la pratica degli allenamenti e delle partite, nonché siamo stati sostenitori dell'apertura di uno spazio ristoro, di condivisione e momento di svago e inclusione per gli atleti e non solo. Queste associazioni sportive che aprono le attività a ragazzi con disabilità, hanno bisogno di aiuto costante, per risorse e per disponibilità di manodopera, quindi la nostra vuole essere una presenza che dura nel tempo, affiancando l'associazione con la nostra competenza e disponibilità.

AMBIENTE

Quello che ci circonda è aria, acqua, terra, persone, città, cose, strade, mondo. Quello che ci circonda è spesso un ambiente che non sappiamo preservare o semplicemente monitorare. Inquinamento globale, effetto serra, differenziazione dei rifiuti, sostenibilità dei materiali nella produzione e nella distribuzione, riciclo, educazione ambientale. Questi sono alcuni degli aspetti che vogliamo difendere come società benefit, come lascito per le prossime generazioni.

- **Contenitori** per bevande in materiale **biodegradabile e compostabile**. La nostra azienda ha un'area ristoro dove vengono distribuite bevande calde e acqua. Abbiamo eliminato completamente i contenitori di plastica in questi distributori, infatti sia i bicchieri per le bevande calde, piccoli come grandi, sia i cucchiaini e i bicchieri per le bevande fredde, sono realizzate in materiale non solo riciclabile, ma compostabile. Inoltre, vicino alle suddette aree di ristoro, sono stati dotati di adeguati raccoglitori dei rifiuti, differenziati per tipo di materiale da raccogliere. E questo a completamento del ciclo del rifiuto a zero spreco.
- **Imballaggi** differenziati con tendenza al **100% di riciclo**. La nostra azienda commercializza in prodotti fragili e quindi l'imballaggio per il trasporto deve essere affidabile e sicuro. Uno degli obiettivi della società benefit, seguendo le direttive dell'agenda 2030, è proprio l'attenzione ai materiali usati e al loro corretto smaltimento. Inoltre il nostro obiettivo è quello di ridurre il più possibile i rifiuti misti e di realizzare una raccolta differenziata tendente al 100%. Con un'attenzione da parte di tutte le nostre persone, anche quotidianamente, abbiamo la possibilità di riciclare quanto va riciclato e di non aumentare le scorie inquinanti da rifiuti misti.
- La nostra azienda è attenta a selezionare prodotti e produttori che perseguano una gestione sostenibile oltre che una politica di **imballaggio ecosostenibile**, che producano in modo responsabile, che limitino il più possibile i rifiuti non riciclabili, che cerchino di ridurre il loro impatto ambientale. La nostra selezione dei prodotti avviene in modo qualitativo, con tasting e comparazioni, ma a fare la differenza non sono solo gli ingredienti e l'eccellenza della qualità. Per noi infatti un buon prodotto, deve essere qualitativamente eccellente, e presentarsi con una veste ecofriendly.

- Nel 2022 la nostra azienda ha inserito nel parco macchine, dei **furgoni elettrici**, al fine di ridurre le emissioni di CO2 come gas di scarico nell'aria. Nel 2023 abbiamo continuato il nostro percorso verso una riduzione del tasso di inquinamento, ampliando il parco furgoni dell'azienda, con altri mezzi a basso impatto ambientale.

DESCRIZIONE DEGLI OBIETTIVI CHE LA SOCIETÀ BENEFIT INTENDE PERSEGUIRE NELL'ESERCIZIO SUCCESSIVO

Durante l'anno 2024 la Zoppis srl come società Benefit intende proseguire nelle scelte delle attività precedentemente proposte, garantendo una continuità nel suo impegno. Cercherà di indirizzare i suoi sforzi sia alle persone che sono interne ed esterne all'azienda, si impegna a vagliare i progetti che meglio possono rappresentare la sua mission in ottica di conservazione e diffusione del territorio, aiuto alle persone, inclusione, e sostegno della cultura e delle attività di ricreazione. Un'attenzione particolare vuole metterla nei progetti destinati ai giovani e alle imprese che sostengono anche i più fragili, per una crescita delle persone verso per un mondo migliore.

Nello specifico:

- continuerà il suo impegno nella formazione delle sue persone. La crescita professionale e culturale dei collaboratori della Zoppis è un focus importante per la nostra azienda. Non solo come alta specializzazione in materie strettamente connesse al suo business ma anche collegate alla persona, al fine di accrescere gli individui in termini di competenze e di capacità relazionali.
- intende continuare a investire in una formazione sulla persona che riguardi la lingua straniera, al fine di migliorare nei propri collaboratori la sicurezza di acquisire un bagaglio linguistico internazionale.
- promuovere progetti per i più fragili, creando occasioni di inclusione tra diverse realtà, perché pensiamo che mettere insieme ragazzi normodotati con ragazzi che hanno fragilità sia espressioni di inclusione e di indipendenza, anche creando occasioni professionali per i ragazzi con disabilità.
- continuare a creare relazioni con la scuola. Dai bambini agli studenti delle superiori e dell'università, l'impegno verso quelle persone che saranno il nostro futuro, vuole essere sempre più significativo.
- promuovere iniziative atte a colmare il divario tra la scuola e il mondo del lavoro, al fine di mettere in atto interventi mirati e di utilità per le istituzioni come per il mercato.
- realizzare il questionario con le scuole a indirizzo alberghiero per comprendere le esigenze richieste nel mondo del lavoro. Parlare in modo concreto alle istituzioni scolastiche come alle imprese per trovare un terreno comune di dialogo e, individuare soluzioni al problema delle risorse umane nel mondo Horeca.

- avere una grande attenzione ai giovani, in quanto individui che con coraggio possono apportare i cambiamenti necessari alla nostra società per migliorare in ottica relazionale e di sviluppo.
- sostenere attività per la diffusione della cultura, in tutte le sue forme e declinazioni: dall'arte alla musica, dalla storia alle tradizioni, e far capire anche alle nuove generazioni che la bellezza e l'armonia creano ricchezza.
- promuovere il territorio da un punto di vista, storico, artistico, enogastronomico e ambientale. Sostenere e diffondere le tradizioni che sono cresciute e col tempo rischiano di sparire.
- continuare nella ricerca instancabile di progetti visionari, sostenendo persone che hanno una vision solida e orientata alla sostenibilità.
- continuare il dialogo con le associazioni no profit sul territorio, per un confronto propositivo e un supporto concreto, favorire inoltre lo sviluppo in risposta alle esigenze che emergono quotidianamente.
- proporre alle proprie persone iniziative che possano essere di supporto alla comunità, richiedendo il contributo di tutti come dono. In quest'ottica la Zoppis considera il suo essere società benefit nella totalità delle sue persone, per questo molti degli interventi sociali non sono solo mettere a disposizione prodotti ma mettere a disposizione le persone, con la loro presenza.
- continuare il sostegno alle attività sportive che creano inclusione e sostegno a tutti i ragazzi che le praticano.
- continuare l'impegno verso un mondo plastic free, attraverso le scelte interne all'azienda e prodotti scelti per la distribuzione.
- pensare e realizzare iniziative in determinati periodi dell'anno, quasi a farli diventare un momento aggregativo e di scambio a sostegno delle attività benefit che l'azienda può mettere in campo in loco.
- continuare l'impegno verso un mondo meno inquinante, con i mezzi elettrici e tradizionali a basso impatto ambientale.
- promuovere l'incontro tra aziende e ricercatori universitari allo scopo di migliorare le soluzioni di business in ottica benefit. In particolare creare una

collaborazione con l'università UPO di Vercelli che è orientata verso una formazione basata sull'agenda 2030.

- continuare a diffondere i principi della società benefit nelle attività quotidiane, adottando pratiche sostenibili e di rispetto degli individui.
- diffonderà attraverso il proprio operato quotidiano, un modello di società benefit al fine di coinvolgere altre aziende in un processo di trasformazione verso la benefit company.

I sig.ri soci sono pertanto invitati ad approvare la presente relazione redatta ai sensi dell'art. 1, c. 382 della L. 208/2015 concernente il perseguimento del beneficio comune, che viene allegata al Bilancio dell'esercizio 2023 e pubblicata nel sito internet della Società.

Briga Novarese lì _____

Zoppis Carlo