

RELAZIONE DI BILANCIO 2022 PER L'ATTIVITA' BENEFIT, ZOPPIS SRL SB

Zoppis srl è diventata società Benefit nel 2021. Da allora abbiamo continuato la nostra ricerca di progetti pluriennali che coinvolgessero il nostro territorio e le proposte che ci sono state presentate sono state davvero numerose. Noi abbiamo vagliato i molti progetti per individuare quelli più in linea con la nostra idea di società (intesa come azienda) al servizio della società (intesa come comunità di persone). La Zoppis ha elargito aiuti concreti, sostenendo e realizzando iniziative benefit coerenti con la propria Mission. Per noi essere Società Benefit è una filosofia, è l'idea di realizzare un mondo migliore, (prendendoci cura sia delle persone, che dell'ambiente). E attraverso questa linea guida, realizziamo le scelte dei progetti da sostenere e le iniziative da sviluppare, nell'ottica di portare a compimento progetti pluriennali ancora più ambiziosi.

Da sempre i **valori** importanti per la nostra azienda risiedono nelle persone e nel futuro che ci impegniamo a garantire alle prossime generazioni. Esserci costituiti come società benefit ci permette di approcciare ogni decisione con il dovere morale verso il bene comune, perché se riusciamo a fare qualcosa per migliorare l'esistenza degli altri e del mondo nel quale viviamo, allora miglioreremo anche la nostra. Pertanto il nostro operato nel 2022 si è concentrato sulle **persone** e sull'**ambiente**. Le scelte che abbiamo operato sui molti progetti che ci sono stati sottoposti, sono state fatte in base agli obiettivi comuni e alle nostre capacità di sostegno morale ed economico. Il nostro intervento come società Benefit è stato di diversa natura: abbiamo donato tempo, energie, denaro, prodotti, competenze. Abbiamo condiviso sorrisi, esperienze, riflessioni. Il tutto in un'ottica di sostegno e di miglioramento delle condizioni di vita degli individui, soprattutto quelli più fragili, e di tutela e protezione dell'ambiente, che sarà il nostro lascito per le generazioni future.

Nella stesura di questa relazione di bilancio dell'attività benefit abbiamo suddiviso i nostri interventi in due aree: attività interne alla nostra azienda (**IN**) ed esterne alla **Zoppis (OUT)**. Abbiamo pertanto deciso di titolare il nostro operato Benefit del 2022 '**IN&OUT**', proprio perché secondo noi, se un'azienda riesce a sostenere le sue persone, ognuna di loro sarà in grado di portare il messaggio ad altrettanti individui al di fuori dell'azienda, creando un effetto moltiplicatore dell'attenzione alle persone e all'ambiente.

Modalità di intervento benefit **IN**.

Le persone sono il nostro **patrimonio** più grande, perché creano quel plusvalore fatto di competenze, di relazioni, di energia e di innovazione grazie al desiderio continuo di migliorarsi e di crescere come esseri umani.

Ci piace pensare che, come membri di una stessa famiglia, collaboriamo insieme per creare non solo opportunità di crescita economica, ma anche personale e di relazioni. In questo senso possiamo considerarci come una famiglia, perché ognuno è attento alle esigenze individuali dell'altro e allo stesso tempo a mantenere gli equilibri interni, per raggiungere gli obiettivi prefissati.

Pertanto, come un buon padre di famiglia non farebbe il suo dovere se non si occupasse prima dei membri della stessa dedicando loro la giusta attenzione, così la nostra azienda è vicina alle esigenze quotidiane di tutti i suoi collaboratori.

Per noi, le persone della nostra azienda non sono solo quelli che lavorano alla Zoppis, ma anche tutte le persone correlate, dal momento che ognuno ha a loro volta una famiglia di cui occuparsi. Per questo la scelta degli interventi benefit che la nostra azienda ha voluto sostenere per le sue persone, si è indirizzata anche su aiuti per affrontare le difficoltà di **bilancio familiare**, sull'attenzione alla persona intesa come corpo e come spirito e sul miglioramento delle competenze per dare a tutti più **valore** professionale e personale.

Di seguito l'elenco di alcuni interventi Benefit a favore dei nostri collaboratori diretti (e delle loro famiglie):

- Buoni carburante in forma di fringe benefit
- Acqua per zero spreco

- Meno plastica (verso plastic free)
- Alta Formazione per i membri dell'azienda
- Fringe Benefit a tutti i collaboratori interni

Buoni carburante per i dipendenti

La nostra azienda cresce se crescono anche le persone che lavorano al suo all'interno. E' per questo che da sempre cerchiamo di comprenderne le esigenze e proviamo a soddisfarle. Essendo stato il 2022 un anno caratterizzato da una forte inflazione, abbiamo cercato di arginare il maggior costo che veniva a gravare sul nucleo familiare. La nostra azienda è collocata in un piccolo paese dove i servizi pubblici non coprono tutto il territorio, per questo i nostri collaboratori devono raggiungere la sede di lavoro in auto. Per questo abbiamo deciso di elargire a ogni dipendente in modo incondizionato un buono carburante di 300 euro con la forma del fringe benefit per cercare di alleviare gli aumenti consistenti di questo ultimo anno dovuti alla instabile situazione internazionale.

Siamo certi di non aver risolto il problema del caro benzina per i nostri colleghi, ma è un piccolo gesto concreto per assicurare a tutti il sostegno della Zoppis anche nella loro vita privata.

Formazione Specializzata

La nostra è una di quelle aziende dove le competenze degli individui che ci lavorano, fanno la differenza. Le nostre persone devono sempre essere al corrente delle novità ed essere in grado di comprendere le esigenze dei clienti. Per questo non basta conoscere i prodotti, ma diventa fondamentale anticipare le esigenze, saper gestire il proprio tempo, coordinare le persone e molto altro ancora. La Zoppis coinvolge i suoi collaboratori a tutti i livelli e per questo fornisce gli strumenti per poter svolgere al meglio il proprio lavoro. La nostra attenzione alla formazione a 360 gradi è da sempre un nostro plus. Organizziamo, con cadenza quindicinale, incontri con professionisti che possono fornire a tutte le persone dell'azienda, gli strumenti più consoni per affrontare gli imprevisti quotidiani, ampliare le conoscenze tecniche e sui prodotti. Come azienda mettiamo a disposizione corsi di alta formazione in diversi ambiti: dai prodotti che andiamo a trattare fino alla gestione del tempo per permettere a ogni collaboratore di ottimizzare il suo lavoro e migliorare così la sua qualità della vita. Nel 2022 abbiamo ospitato esperti e professionisti che sono venuti a parlarci di progetti strettamente legati al nostro business per ampliare le nostre conoscenze sulle novità del mercato, ma anche professori, formatori, consulenti che ci aiutassero a migliorare il nostro lavoro, in termini di quantità di tempo speso in azienda e di qualità del nostro lavoro e della nostra vita. Con oltre 300 ore all'anno di formazione altamente specializzata fornita a ogni collaboratore, si capisce come la nostra azienda creda molto nella conoscenza, poiché ci aiuta a migliorare non soltanto nel nostro lavoro, ma anche e soprattutto come persone.

Distributori di Acqua & Borracce riciclate

Come azienda di beverage, conosciamo l'importanza dell'acqua e il consumo che quotidianamente ne fa ogni individuo. Per questo abbiamo dotato i nostri stabilimenti di distributori di acqua per permettere a tutti i collaboratori di riempire le borracce (realizzate in alluminio, riciclato e riciclabile) ed evitare in tal modo sprechi di acqua potabile. E per gli ospiti che vengono a trovarci in azienda, abbiamo a disposizione bicchieri in carta riciclata e riciclabile. Eliminando le bottigliette di plastica per uso personale e inserendo solo bicchieri riciclati e riciclabili, cerchiamo di trasmettere al singolo che anche un gesto semplice e quotidiano come bere un bicchiere d'acqua può essere utile e fatto nel rispetto del pianeta. Cerchiamo di traghettare l'azienda verso il plastic free, perché un mondo libero dalla plastica non solo è possibile ma anche necessario.

Welfare aziendale

La nostra azienda, nonostante il momento difficile caratterizzato da un generale calo dei consumi, è riuscita a crescere. Siamo sicuri che gli sforzi di tutti hanno permesso questo risultato e, per questo abbiamo deciso di concedere ai dipendenti un buono welfare.

Modalità di intervento Benefit OUT.

La Zoppis è un'azienda che propone un servizio di eccellenza per i propri clienti, grazie all'ascolto delle loro esigenze, nel rispetto del mercato e della professionalità di ognuno. E proprio la parola rispetto è uno dei valori fondamentali con i quali opera la nostra azienda. Da questo concetto cardine, siamo partiti per la costruzione della società Benefit. Per questo ogni volta che scegliamo un progetto da sostenere, partiamo dal rispetto per l'individuo e per l'ambiente.

Per noi essere un'azienda Benefit significa anche essere in relazione con il mondo che ci circonda, le persone e l'ambiente. Le nostre azioni sono volte a generare 'qualità diffusa', perché le nostre scelte in termini di crescita degli individui, ascolto, rispetto del prossimo, si riflettono non solo sulle persone direttamente correlate alla nostra azienda, ma su tutto l'environment. Non basta produrre ricchezza perché le persone stiano bene, dobbiamo anche sostenere e sviluppare un ambiente culturale e artistico, investire in solidarietà e favorire le relazioni. Creare insomma i presupposti per avere un ambiente ricco e stimolante nel quale vivere. Il nostro contributo è volto a fornire aiuto dove serve, ma anche supporto per creare bellezza, o impegno per alleviare sofferenze. I nostri interventi sono piccoli ma parcellizzati, perché pensiamo che se ognuno di noi dona un poco del proprio, allora insieme si possono realizzare grandi cambiamenti.

Da quando siamo diventati società Benefit, ci siamo messi all'ascolto delle realtà locali in modo metodico e attento, per capire dove potevamo essere più incisivi e sostenere i progetti che fossero più in linea con la nostra Mission Benefit. Per noi essere società Benefit non significa solo sostenere economicamente un progetto, ma buttarci le mani e il cuore. Quello di tutta l'azienda.

La Zoppis è da sempre dalla parte dei più fragili, persone che per disabilità fisiche o emotive, si trovano a dover vivere una vita con maggiori difficoltà rispetto agli altri. Per cui, anche prima di diventare società benefit, ha sostenuto il lavoro di associazioni che nel nostro territorio promuovevano attività di solidarietà e inclusione per persone con fragilità o diversamente abili.

In particolare il nostro sostegno economico ma anche di tempo e di disponibilità, si è affiancato all'operato di un'associazione che opera nel nostro territorio ormai da molti anni: Gazza Ladra.

Con loro abbiamo sostenuto e aiutato a realizzare diversi progetti, tra cui:

Spazio gioco

La Fabbrichetta

Lotteria Bella e Buona

Proposta formatori: come acquisire le competenze per aiutare chi ha disabilità

Convegno Toc Toc, Benvenuto Futuro (8 convegno sulle qualità dell'inclusione scolastica e sociale)

SPAZIO GIOCO è un luogo di esplorazione in cui i bambini con disabilità possono potenziare e sviluppare le proprie competenze sociali, cognitive e relazionali attraverso il piacere del gioco.

Il progetto ci è stato sottoposto dall'Associazione Gazza Ladra e ha lo scopo di creare un centro educativo che accoglie bambini con diverse tipologie di disabilità medio-lievi, per garantire il diritto all'educazione sostenendo la crescita del bambino con disabilità e supportando il percorso riabilitativo e scolastico verso una piena inclusione sociale con i pari.

Inoltre sostiene i genitori nel compito educativo in vista di un miglioramento della qualità della loro vita secondo le indicazioni pedagogiche dell'empowerment familiare.

Spazio Gioco accoglie bambini fino agli 11 anni con disturbi del neurosviluppo e diverse tipologie di disabilità intellettuale medio lieve. Abbiamo deciso di sostenere questo progetto regalando tempo e risorse economiche perché riteniamo che i momenti di aggregazione e di gioco siano fondamentali nello sviluppo delle relazioni. E bambini con disabilità, così come le loro famiglie, ne hanno bisogno forse più di tutti gli altri.

LA FABBRICETTA, uno spazio per una comunità,

La Zoppis ha sostenuto il progetto, in collaborazione con 'Il Ponte' Onlus cooperativa sociale, del progetto La "Fabbrichetta" opera di rigenerazione e riuso di uno spazio industriale ora dismesso, ma utilizzato fino al 2008, collocato nei pressi del centro di Arona, che nel riscoprirne l'originaria vocazione produttiva - il luogo nasce con la funzione di fabbrica del ghiaccio - intende valorizzarlo come "nodo generativo" della comunità.

Un progetto di:

- Inclusione lavorativa

Realizzazione di un'area laboratoriale e di un'area produttiva per l'inserimento lavorativo di persone con disabilità e persone con svantaggio sociale.

- Avviamento al lavoro

Creazione di un'area per stage formativi con macchinari di ultima generazione per la preparazione al mondo del lavoro di giovani.

- Aggregazione giovanile

Allestimento di un'area di aggregazione per gli studenti delle scuole superiori e dei centri formativi della città, con utilizzo di servizio internet e locale per lo studio.

LOTTERIA BELLA E BUONA

Lotteria per realizzare progetti di interesse sociale

Una lotteria che mette in palio oggetti d'arte, articoli di design, cene, oggetti preziosi, partendo da un prezzo per biglietto di 3 €.

L'iniziativa nata da 4 professionisti della zona, ha coinvolto molti imprenditori e realtà del territorio.

Con i soldi raccolti dall'incasso della cena e della lotteria si sono finanziati 4 progetti sociali a favore dei più deboli, dei ragazzi senza un luogo dove ritrovarsi, di persone che hanno bisogno di un rifugio e di chi cerca un lavoro e un luogo di condivisione.

La Zoppis ha contribuito con un finanziamento per la riuscita del progetto e con un sostegno economico e morale sulle iniziative future.

Essere presenti sul territorio non significa solo diffondere e sostenere la sua eccellenza, ma anche accorgersi delle mancanze.

FARE, interventi di formazione per volontari nel terzo settore

Rivolto a Enti del Terzo Settore, associazioni di volontariato, associazioni di promozione sociale, cooperative sociali, fondazioni, imprese sociali.

Come azienda la Zoppis ha messo sostenuto il progetto, mettendo a disposizione i suoi locali per tenere gli incontri e ha coinvolto le sue persone come partecipanti, perché crediamo che per fare il volontario non basta dedicare il tuo tempo, ma anche capire come si può essere più utili ampliando le nostre conoscenze sulle disabilità e su come intervenire.

Questa serie di interventi sono stati pensati per sviluppare di più le capacità delle associazioni del nostro territorio, per imparare a fare qualcosa di nuovo e di meglio, per poter diventare più forti a livello organizzativo e gestionale e quindi più incisivi nel rispondere ai bisogni delle persone fragili di cui ci occupiamo e che si rivolgono ai nostri enti, per diventare bravi a raccontare tutto il bene che le nostre realtà fanno e quindi sensibilizzare ancora più persone alle cause dei più fragili.

La Zoppis è un'azienda che opera nell'Horeca e spesso ci vengono presentati progetti relativi al food and beverage, proprio perché esperti del settore, sappiamo quanto sia importante la qualità di ciò che mangiamo, le tecniche di produzione nel rispetto dell'ambiente e la biodiversità del territorio (che comprende anche laghi e fiumi)

Le 4S DELLA MERENDA, di VCO Formazione e sostenuto dalla nostra azienda, è un progetto che vuole portare nelle scuole e quindi abituare già da piccoli, le persone a una corretta educazione alimentare.

Le 4S (sana, sostenibile, solidale e sospesa) della merenda portano alla divulgazione e l'applicazione di questi principi attraverso un percorso quotidiano, perché tutti a partire dai bambini abbiano consapevolezza del valore della qualità alimentare.

Educare al consumo consapevole e al "non spreco". Favorire la divulgazione di principi di alimentazione sana e variata. Fornire informazioni e strumenti per una corretta e consapevole gestione del ciclo dei rifiuti nella vita quotidiana

Il progetto di VCO Formazione non si limita a garantire una merenda con le 4S, ma propone una serie di interventi per l'educazione alimentare, la stagionalità dei cibi, l'uso di prodotti a km 0, la riduzione degli sprechi, la solidarietà con la merenda sospesa.

La Zoppis è stata coinvolta anche nel sostegno al Corso di aggiornamento per la SOMMINISTRAZIONE di ALIMENTI e BEVANDE, presso la scuola VCO Formazione.

Il corso è rivolto a tutti coloro che hanno intrapreso un'attività di somministrazione e commercio di alimenti e/o bevande (bar, ristoranti, pizzerie, paninoteche, trattorie, commercio, ecc.) ed ha lo scopo di aggiornare e formare gli operatori del settore. Il corso ha la durata di 16 ore e la frequenza è condizione indispensabile per mantenere il requisito professionale. Al termine del corso le competenze verranno verificate con un esame finale. Il sostegno della nostra azienda in questo progetto ha lo scopo di offrire a tutti gli strumenti necessari e qualitativi, per imprese che vogliono essere sempre in regola e aggiornati sulle ultime normative e inoltre hanno un'ottica imprenditoriale proiettata al futuro.

La qualità di quello che mangiamo e beviamo dipende anche dal percorso che va dalla coltivazione fino al prodotto che raggiunge le nostre dispense. E la

Zoppis ha deciso di sostenere il progetto DALLA VITE ALLA TAVOLA che prevede una serie di incontri con degustazione, per comprendere come il vino sia un prodotto del nostro territorio da considerare nella sua interezza. Non solo come prodotto d'elite, ma anche come compagno di viaggio per comprendere come tutti i prodotti della terra debbano dialogare tra di loro per la buona riuscita di un piatto.

In collaborazione con VCO Formazione e AMIRA, la Zoppis è al fianco delle realtà del territorio per aiutare le eccellenze a emergere e a consolidarsi nel panorama nazionale.

La nostra idea di società benefit è connessa con il territorio, perché dove operiamo e viviamo, è il luogo dal quale partire per realizzare eventi che accrescano la cultura, la bellezza e favoriscano la promozione turistica e ricettiva del territorio. Quando parliamo di territorio non ci rivolgiamo solo alla terra, ma anche alle acque. Abbiamo la fortuna di abitare una regione ricca di corsi d'acqua con molte specie autoctone, che vanno preservate e valorizzate. È questo il motivo per cui la Zoppis sostiene, fin dalla sua prima edizione, GENTE DI LAGO E DI FIUME la manifestazione che si svolge sempre nel mese di ottobre, sull'isola dei pescatori sul Lago Maggiore. È un viaggio fatto di gastronomia, cultura, spettacoli, dibatti per diffondere e scoprire sapori e segreti dell'acqua dolce. Non è solo un momento di cibo d'eccellenza, ma anche una giornata per discutere con grandi esperti di acque dolci, fauna ittica, flora lacustre e tutto quello che ruota intorno alle acque di lago e di fiume.

Gente di Lago e di Fiume promuove la cultura d'acqua dolce investendo innanzitutto sugli adulti di domani, infatti realizza una mattinata di dibattito tra gli studenti e professionisti del settore, perché i ragazzi sono l'"incubatoio" in grado di garantire lunga vita agli ecosistemi di laghi, fiumi e torrenti. L'incontro nasce dalla volontà di coinvolgere gli studenti su temi sensibili come sostenibilità, ambiente e rispetto del nostro territorio. Il seminario seguito da oltre 200 studenti nel teatro Maggiore di Verbania ha visto la partecipazione di diversi relatori tra cui chef stellati, responsabili della comunicazione di LegaAmbiente, Food Communication, Servizio Igiene Alimenti, Asl, in dialogo con esponenti del mondo Slow Food.

L'azienda Zoppis è da sempre sensibile alle attività che creano aggregazione per i ragazzi, per lo spirito di squadra e per come lo sport forma i ragazzi nell'affrontare la vita, oltre che a contribuire a mantenerli in

buona salute. Abbiamo finanziato il progetto EDUSPORT educare con lo sport, realizzato dall'associazione dilettantistica sportiva San Maurizio Calcio presso il plesso scolastico di San Maurizio d'Opaglio, un corso di motricità per i bambini della scuola primaria e dell'infanzia.

Tecnici qualificati e diplomati Isef e FIGC hanno affiancato gli insegnanti delle scuole primarie di San Maurizio d'Opaglio, Pogno ed Alzo di Pella e delle rispettive scuole dell'infanzia per il corso di "Motricità" a beneficio degli studenti di tutte le classi.

Scopo del corso è quello di avvicinare i bambini e le bambine allo sport ed alla attività fisica, per realizzare attraverso giochi di gruppi, il senso della squadra e creare relazioni più solide tra i bambini.

Le arti e lo spettacolo sono foriere di bellezza e la Zoppis da anni sostiene i progetti della VILLA NIGRA, OPERA FESTIVAL. Ma nel 2022 ha potuto realizzare un progetto al quale aspirava da tempo: essere promotore e maggior sostenitore del concerto 'Nona sinfonia di Beethoven'.

Nella magnifica cornice di Villa Nigra, affacciata sulle sponde del lago d'Orta L'Orchestra Sinfonica "C. Coccia", con la presenza di oltre 60 coristi e quattro solisti di spicco, guidati dalla bacchetta del direttore artistico Andrea Cappelleri hanno eseguito la IX SINFONIA (Op. 125) in Re Minore di L. V. Beethoven per soli Coro e Orchestra, con il magnifico "*Inno alla gioia*" nel finale, che ha anche il valore di un inno alla pace, per celebrare la fratellanza tra gli uomini tutti sotto lo stesso cielo.

La nostra azienda, così come Villa Nigra Opera Festival, ripudia ogni forma di guerra e di fronte al frastuono e al terrore dei cannoni propone la potenza della musica, il valore del canto, il piacere dello stare insieme sotto le volte di un Teatro Stellato.

Essere società Benefit è un impegno che noi abbiamo preso nei confronti di tutti, soprattutto di chi a volte ha meno voce. Difendere i diritti dei bambini e dei più fragili è da sempre il nostro scopo, ancora prima di esserci costituiti società Benefit. Ma desideriamo anche poter essere di sostegno a chi a volte viene messo a tacere. I diritti delle donne per una parità di genere sono un esempio del nostro impegno verso la comunità più equa. Per questo da anni sosteniamo l'iniziativa ARONA IN ROSA, una manifestazione che prevede spettacoli e intrattenimento in diverse sedi della città di Arona, sul lago Maggiore.

L'attenzione alle esigenze delle donne, con questa manifestazione, passa attraverso l'intrattenimento, ma è un modo per invitare le donne a vivere con più libertà e sicurezza il nostro territorio. Non è solo una celebrazione della bellezza femminile una manifestazione di piazza dedicata alle donne, ma vuole anche essere un invito per riflettere sulle pari opportunità di ognuno, senza considerare le differenze come un limite. Creare una manifestazione fatta dalle donne che ha un così grande riscontro tanto negli uomini quanto nelle donne, è un piccolo esempio di come il gender balance farebbe del nostro mondo un posto migliore.

La cultura, la musica, le tradizioni aiutano la nostra società a mantenere i piedi nel passato e la testa nel futuro. Il nostro territorio è rinomato non solo da un punto di vista enogastronomico e di bellezza dei paesaggi, ma anche da per i suoi reperti storici. Molti paesi affacciati sui laghi sono stati teatro di civiltà antiche. La Zoppis, che ha una storia centenaria, comprende quanto le nostre radici siano fondamentali nella costruzione del nostro futuro. Nel 2022 la nostra azienda ha sostenuto il CLADDAGH festival, un progetto di cultura, musica e storia celtica nel paese di Ameno. Questo borgo che si affaccia sul lago d'Orta è stato sito archeologico per una delle più antiche necropoli di gruppi tribali celtici vissuti prima dell'età del ferro. Durante il festival si rievocano con gruppi musicali, arcieri, figuranti, ma anche cibo, danze tradizionali e laboratori a tema, la cultura celtica dalla quale il paese trae le sue origini. Una immersione a tutto tondo, un salto nel passato che è anche attrazione turistica, ma con un'attenzione storica e culturale a tradizioni, lavori, musiche, danze e manufatti ormai scomparsi.

Terminiamo la relazione benefit con l'evento LE STELLE SUL LAGO D'ORTA che di solito è l'evento conclusivo dell'anno, del quale noi, fin dall'inizio, siamo promotori e sostenitori. È un evento di charity dove per una sera, sul territorio del lago d'Orta, si riuniscono grandi chef e realizzano una cena stellata il cui incasso viene interamente devoluto in beneficenza. Una serata di eccellenze enogastronomiche da

gustare nella cornice di un lago incantato. Il sostegno della nostra azienda non è solo una partnership nella realizzazione del progetto, o un semplice sostegno economico, ma a noi amiamo partecipare come gruppo, essendo partecipanti attivi dell'evento. Perché per la nostra azienda è importante sostenere i progetti a 360 gradi, con una presenza sul territorio, attiva e coinvolta.

DESCRIZIONE DEGLI OBIETTIVI CHE LA SOCIETÀ BENEFIT INTENDE PERSEGUIRE NELL'ESERCIZIO SUCCESSIVO

Durante l'anno 2023 la Zoppis srl come società Benefit intende proseguire nelle scelte delle attività precedentemente proposte, garantendo una continuità nel suo impegno. Inoltre si aprirà a nuovi progetti, cercando di migliorare le opportunità offerte ai propri collaboratori e di ampliare il proprio sostegno sul territorio.

Nello specifico:

- continuerà il suo impegno nella formazione delle sue persone cercando professionisti che possano fornire una alta specializzazione in materie strettamente connesse al suo business ma anche collegate alla persona, al fine di migliorare la qualità di vita di ognuno
- intende investire in una formazione sulla persona che riguardi anche la lingua straniera, al fine di garantire a ogni collaboratore la possibilità di una internazionalità.
- continuare il suo impegno a favore dei più fragili, in un'ottica di inclusione sociale e di indipendenza individuale, nel rispetto delle famiglie e del singolo.
- continuare a creare relazioni con la scuola. Dai bambini agli studenti delle superiori e dell'università, l'impegno verso quelle persone che saranno il nostro futuro, vuole essere sempre più significativo.
- promuovere iniziative atte a studiare le relazioni scuola-azienda, al fine di mettere in atto interventi mirati e di utilità per le istituzioni come per il mercato.
- mantenere alto il focus sui giovani, con progetti di inclusione e di ascolto, per infondere nelle nuove la fiducia necessaria a farsi portavoce di cambiamenti.
- sostenere attività volte a diffondere la bellezza e l'armonia, attraverso la musica e delle arti in genere.
- sostenere luoghi che hanno fatto la storia del nostro territorio, diffondere la conoscenza delle tradizioni e incentivare azioni volte a promuovere il territorio da un punto di vista, storico, artistico, enogastronomico e ambientale.
- continuare nella ricerca instancabile di progetti visionari, sostenendo persone che hanno una vision solida e orientata alla sostenibilità.
- continuare il dialogo con le associazioni no profit sul territorio, per un confronto propositivo e un supporto concreto, in risposta alle esigenze che emergono quotidianamente.
- proporre alle proprie persone iniziative che possano essere di supporto alla comunità, richiedendo il contributo di tutti come dono. In quest'ottica la Zoppis considera il suo essere società benefit nella

totalità delle sue persone, per questo molti degli interventi sociali non sono solo mettere a disposizione prodotti ma mettere a disposizione le persone, con la loro presenza.

- continuerà il sostegno alle attività sportive che creano inclusione e sostegno a tutti i ragazzi che le praticano.
- continuare l'impegno verso un mondo plastic free, attraverso le scelte interne all'azienda e prodotti scelti per la distribuzione.
- pensare e realizzare iniziative per rendere il Natale un po' più felice anche alle persone e famiglie più deboli e disagiate.
- continuare l'impegno verso un mondo meno inquinante, con i mezzi elettrici e a basso impatto ambientale.
- continuare a pensare alle sue persone come ai membri di una famiglia, con attenzione al loro work life balance.
- cercherà di mettere in contatto aziende e studiosi alla ricerca di migliori soluzioni di business in ottica benefit, attraverso tavole rotonde e dibattiti organizzati.
- continuerà a diffondere i principi della società benefit nelle attività quotidiane, adottando pratiche sostenibili e di rispetto degli individui.
- cercherà nuovi contatti con le istituzioni per implementare iniziative volte al recupero del patrimonio storico e artistico del territorio
- diffonderà attraverso il proprio operato quotidiano, un modello di società benefit al fine di coinvolgere altre aziende in un processo di trasformazione verso la benefit company.

I sig.ri soci sono pertanto invitati ad approvare la presente relazione redatta ai sensi dell'art. 1, c. 382 della L. 208/2015 concernente il perseguimento del beneficio comune, che viene allegata al Bilancio dell'esercizio 2022 e pubblicata nel sito internet della Società.

Briga Novarese, 29 Maggio 2023

Zoppis Carlo

Dichiarazione di conformità dell'atto

La sottoscritta Rag. Rillo Maria Silvana, ai sensi dell'art.31 comma 2-quinquies della Legge 340/2000, dichiara che il presente documento informatico è conforme all'originale depositato presso la società.

Dichiarazione inerente l'imposta di bollo

Imposta di bollo assolta in modo virtuale - Autorizzazione AGEDRPMN n. 75478 del 10/12/2020